

Analize ankete o zadovoljstvu privatnog sektora uslugama javnog sektora u 2015. (sažetak)

Uvod

Razvojna agencija Žepče je u periodu od 16.10.2015. do 06.11.2015. godine provela redovno godišnje istraživanje o zadovoljstvu privatnog sektora uslugama javnog sektora.

Svrha istraživanja je da se ustanovi nivo zadovoljstva privatnog sektora uslugama općinske uprave i ostalim elementima važnim za poslovno okruženje kako bi se, u skladu sa nalazima i zaključcima ankete poduzeli konkretni koraci radi poboljšanja tog okruženja kao i pruženih usluga privatnom sektoru od strane općinske uprave.

Rezultati istraživanja kao i preporuke dobivene iz istog biti će pravci djelovanja Razvojne agencije Žepče i Lokalnog ekonomskog foruma općine Žepče u 2016. godini na način da se preporuke pretoče u konkretne inicijative za poboljšanje poslovnog okruženja.

Također, rezultati istraživanja će se upoređivati sa rezultatima istraživanja provedenih prethodnih godina kako bi se pratilo stanje zadovoljstva privatnog sektora uslugama i radom javnog sektora.

Metodologija istraživanja

Istraživanje je provedeno dijelom putem direktnog razgovora sa ovlaštenim predstavnikom preduzeća ili direktorom a jednim dio upitnika pristigao je putem elektronske pošte koji se poslodavci sami popunjavali.

Istraživanje nudi set podataka o firmama koje posluju na području općine Žepče, konkretne potrebe privatnog sektora i pravce u kojima općinska uprava treba da djeluje kako bi se unaprijedio dijalog sa privatnim sektorom i poboljšalo poslovno okruženje.

Anketni upitnik sastojao se od ukupno 32 pitanja raspoređenih u tri cjeline i to:

- Osnovne informacije o preduzeću
- Potrebe i prioritete u poslovanju
- Zadovoljstvo privatnog sektora uslugama javnog sektora

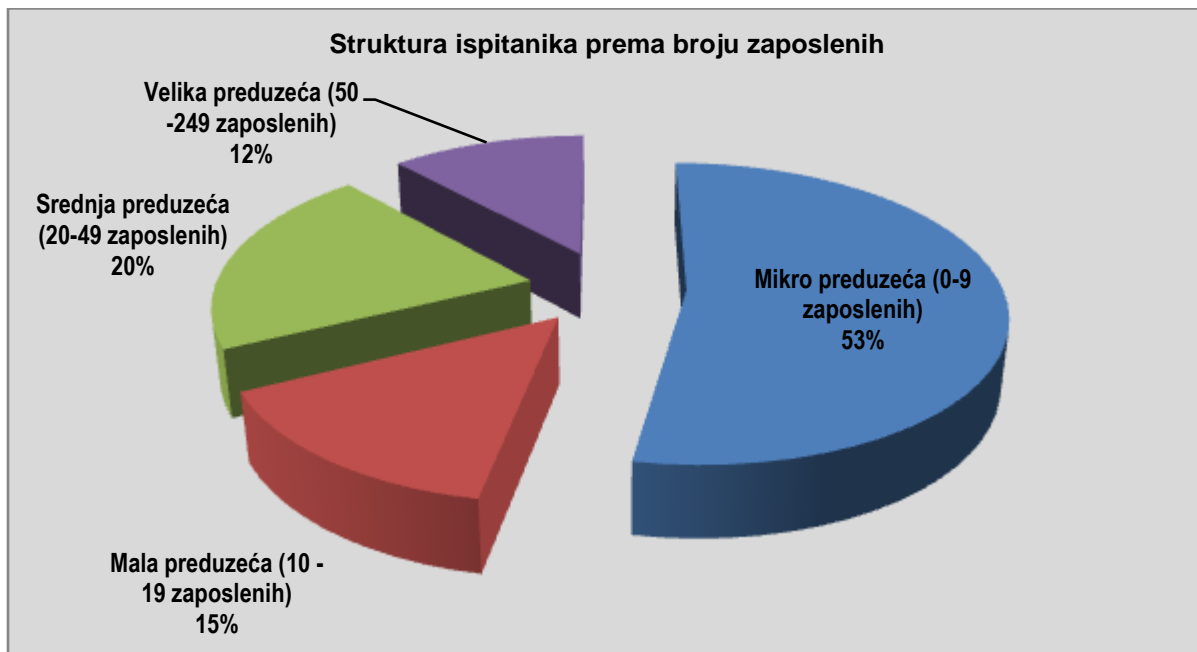
Podaci iz istraživanja su predstavljeni brojačno, procentualno i grafički, u zavisnosti od vrste i složenosti pitanja odnosno odgovora ispitanika.

Pored odgovora na pitanje, u upitniku je ostavljena mogućnost da predstavnici privatnog sektora daju prijedlog za poboljšanje ili definiraju podršku koja ima je potrebna u određenoj sferi poslovanja.

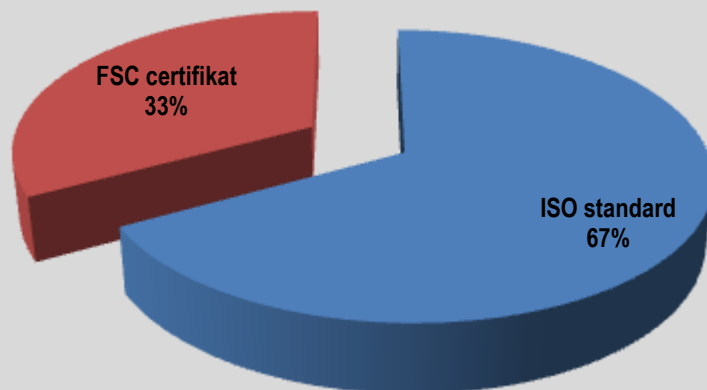
Anketa je provedena na uzorku od 35 poslovnih subjekata koji posluju na području općine Žepče registriranih kao d.o.o

Osnovne informacije o anketiranim preduzećima





Certifikati i standardi kvalitete koje posjedujete



Važne činjenice

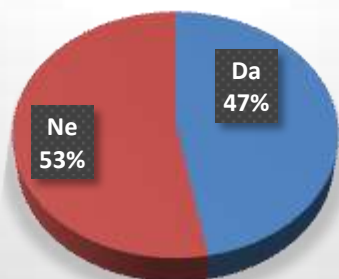
Naveći broj anketiranih preduzeća priprada sektoru metaloprerade, trgovine, drvoprerade i građevine. Najveći broj anketiranih preduzeća (njih 14 ili 41% od ukupno datih odgovora) ostvaruje promet od 500.000 do 1 milion KM a najveći broj anektiranih preduzeća zapošljava do 9 radnika što ih svrstava i mikro i mala preduzeća. Više od polovine (56%) anketiranih preduzeća izvozi na tržište EU a većina anketiranih izvoznika ima ISO standard kavlitete.

Potrebe i prioriteti

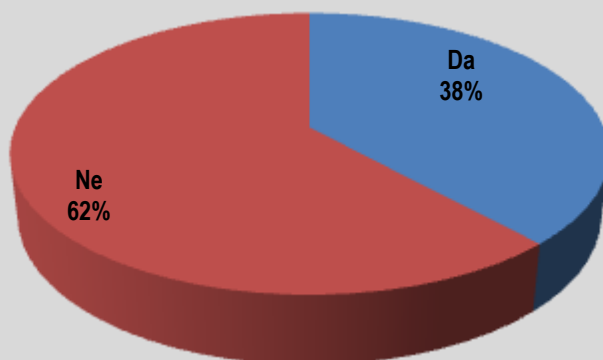
Da li imate potrebu za novim zapošljavanjem?



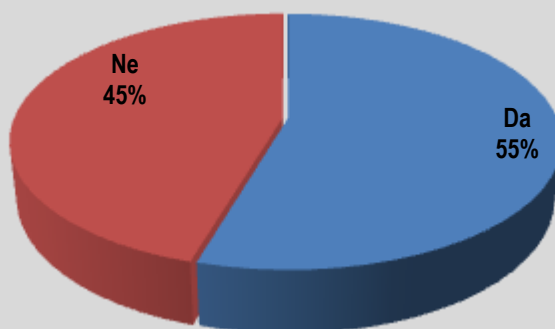
Da li imate potrebu za dodatnim obukama uposlenih/uprave?



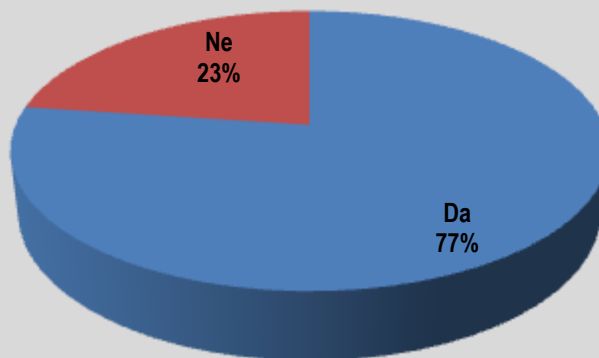
Imate li potrebu ulagati u nove certifikate/standarde kvalitete?



Imate li potrebu za izlaskom na nova tržišta?



Imate li potrebu za novom opremom za proizvodnju/pružanje usluga?

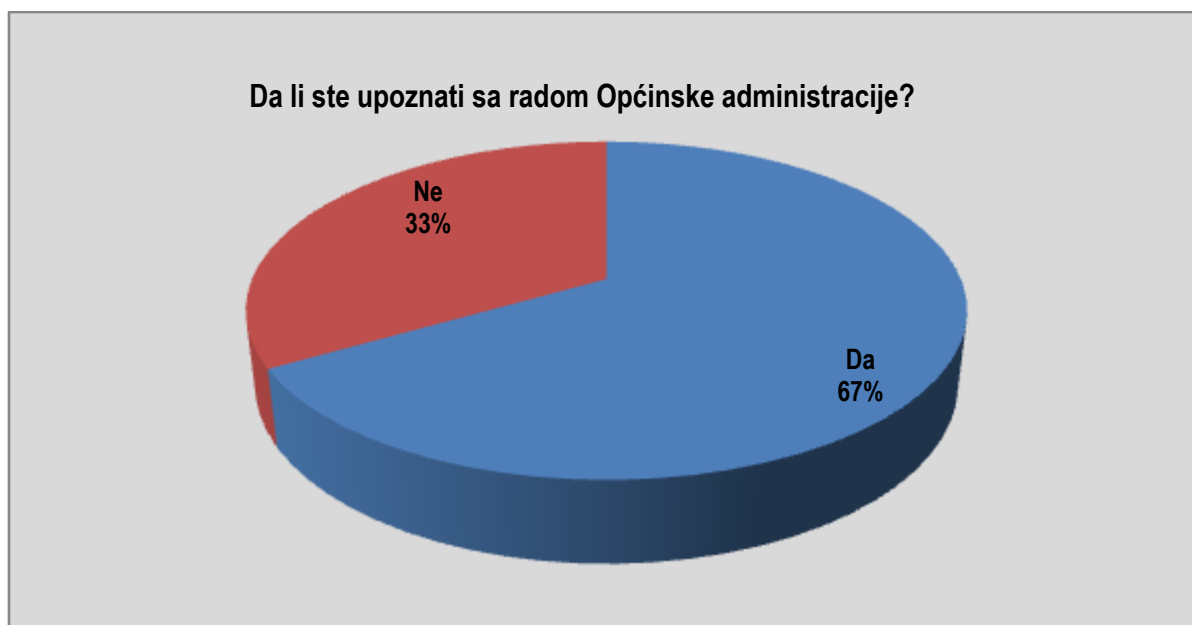
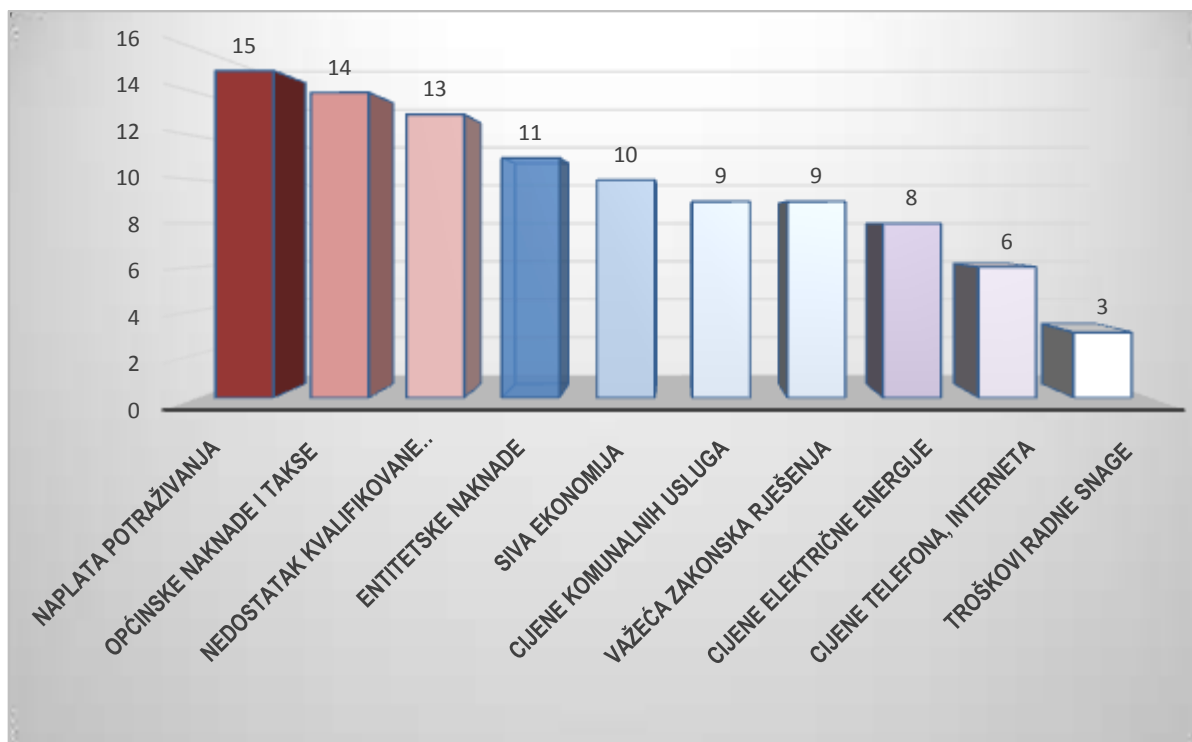


Važne činjenice

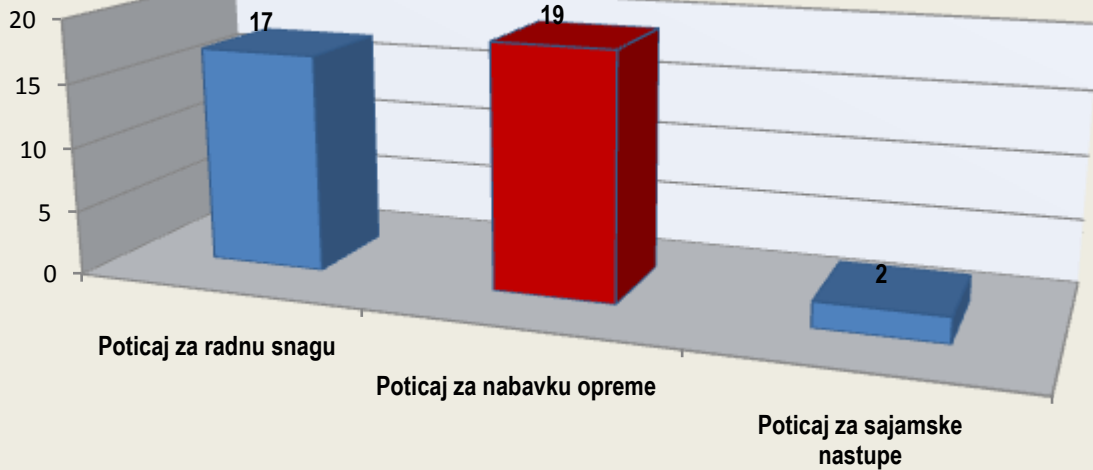
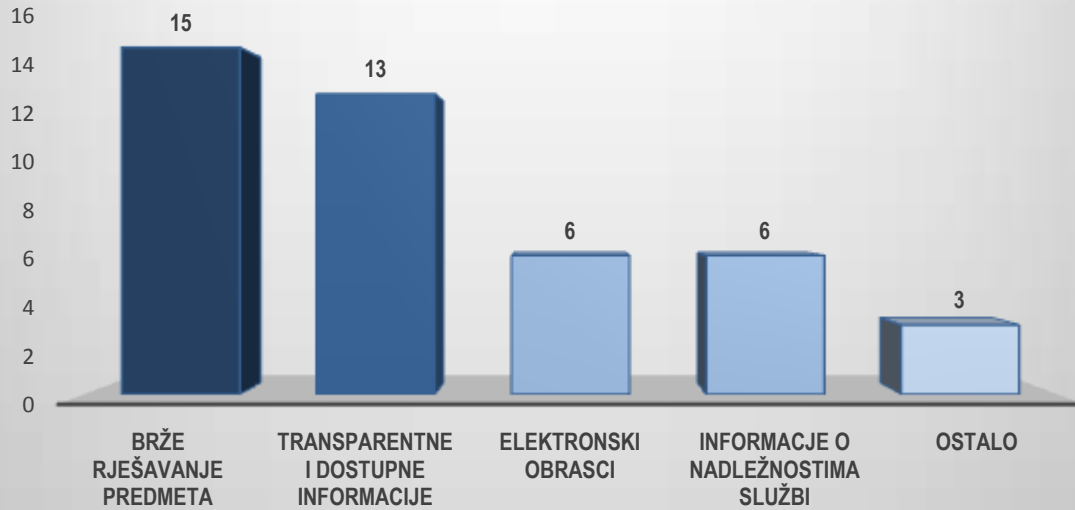
Većina preduzeća planira nova zapošljavanja i to pretežno proizvodna zanimanja. Dodatne obuke uposlenih treba 47% anketiranih preduzeća, 38% ima potrebu za uvođenjem novih certifikata i standarda kvalitete, 55% preduzeća ima potrebu za izlaskom na nova tržišta, 77% ima potrebu za novom opremom i strojevima.

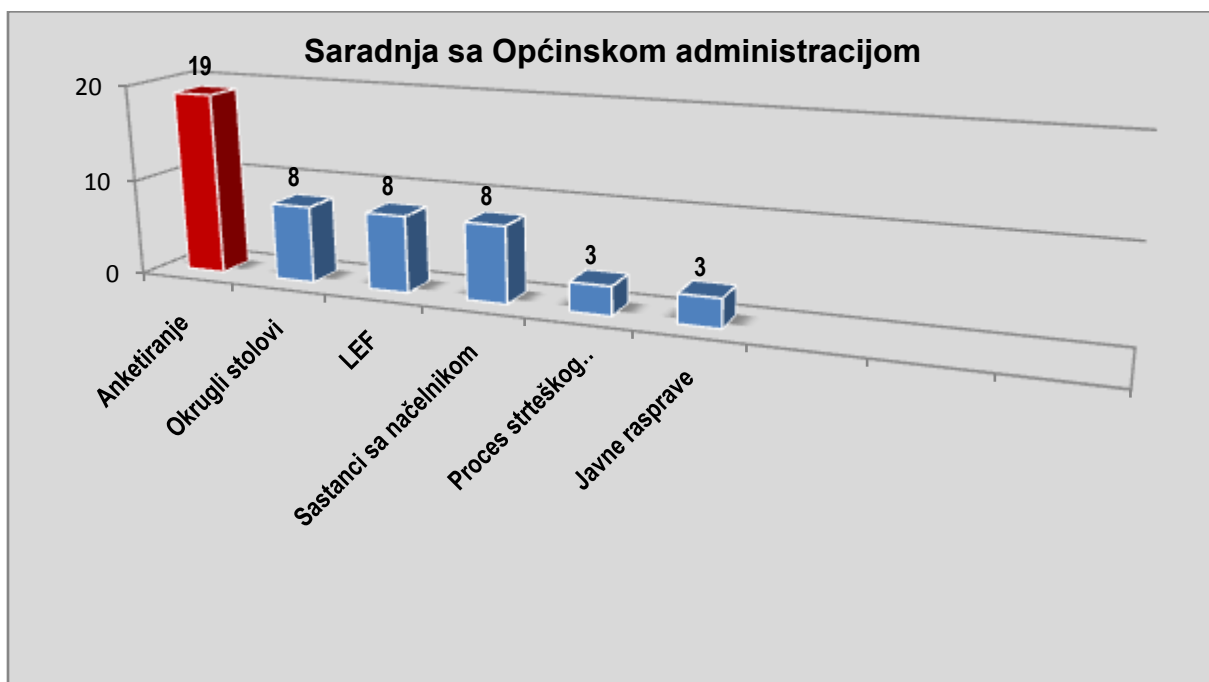
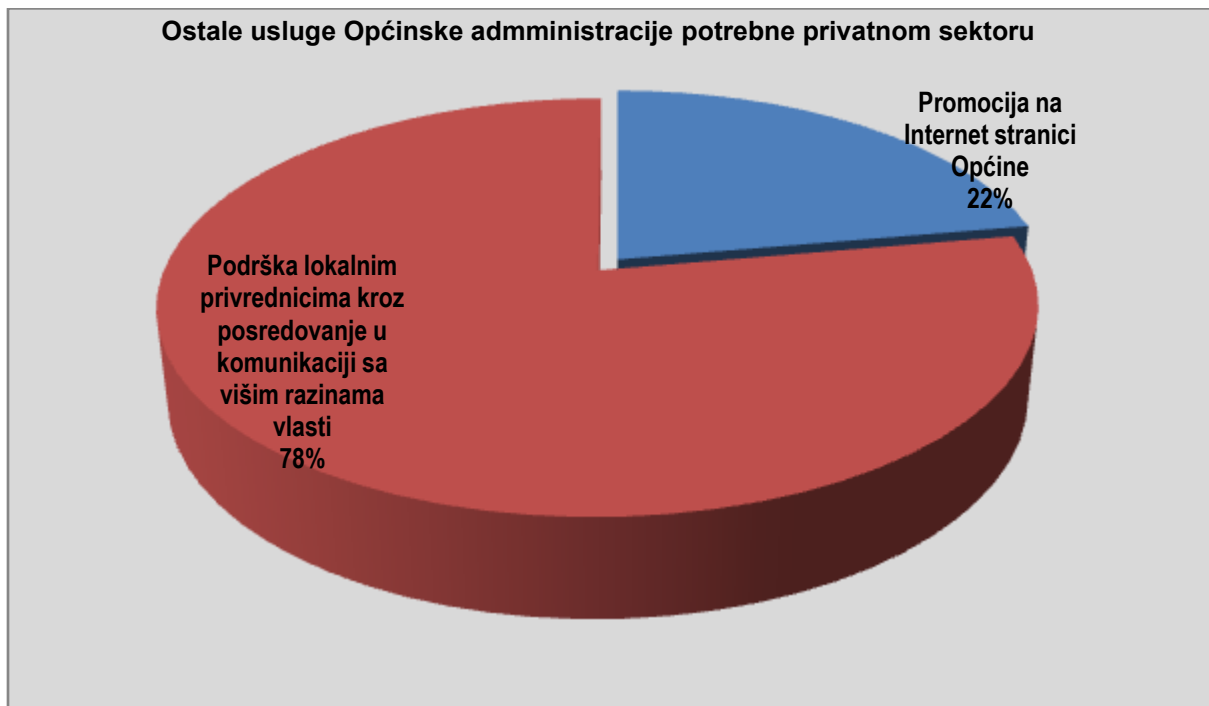
Anketirana preduzeća planiraju zapošljavati, izlaziti na nova tržišta, uvoditi potrebne certifikate i standarde ali očekuju podršku Općine (uglavnom novčanu). Najveću podršku trebaju pri nabavci nove opreme za proizvodnju/pružanje usluga.

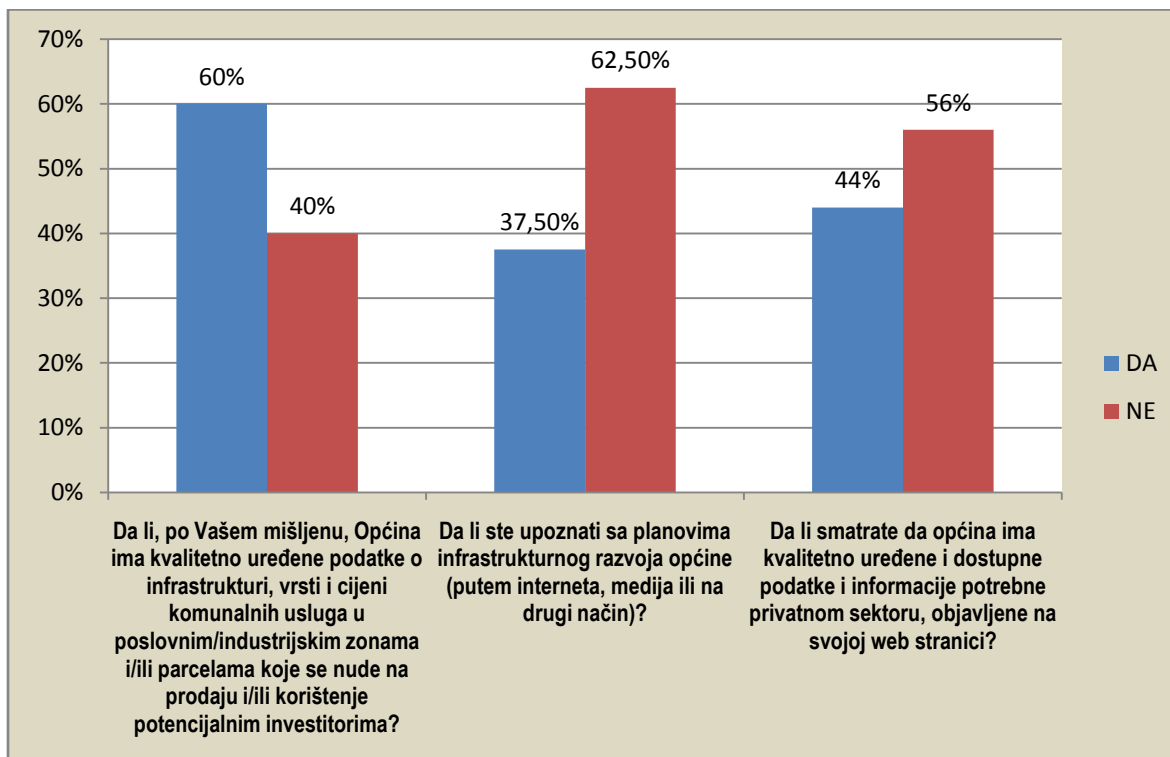
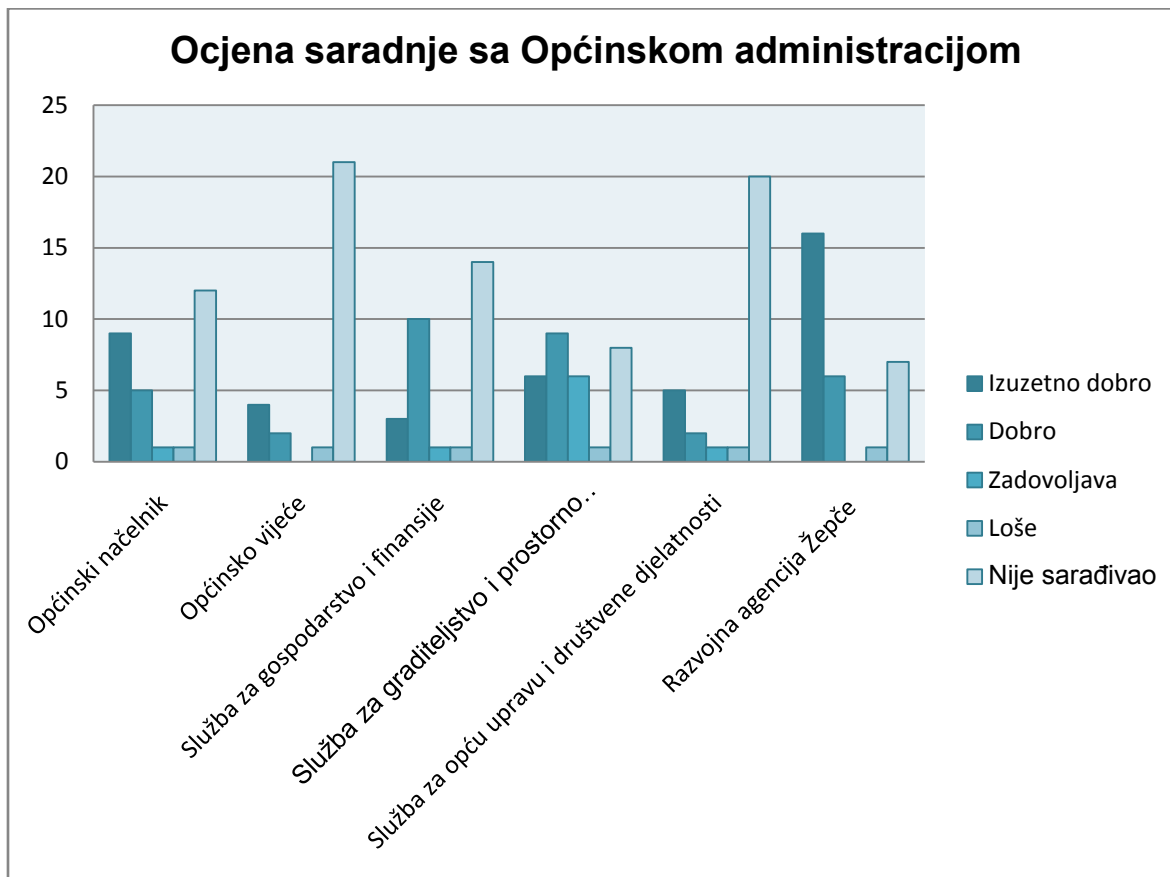
Zadovoljstvo uslugama javnog sektora



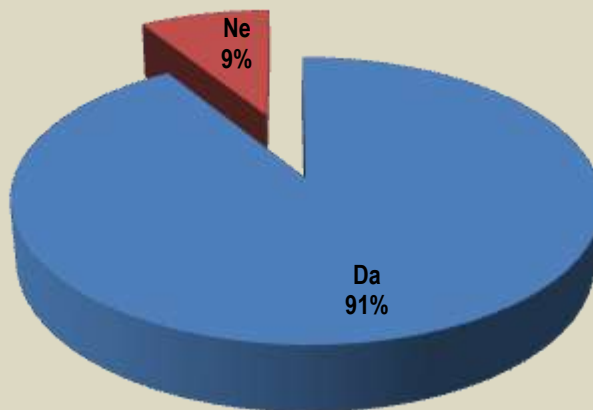
Najvažnije usluge Općinske administracije





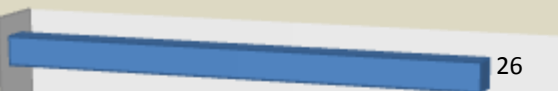


Da li ste upoznati sa djelokrugom rada Razvojne agencije Žepče?



Najvažnije usluge RAŽ-a prema privatnom sektoru

Redovno informisanje o aktuelnim javnim pozivima i tenderima



Uključivanje u projekte RAŽ-a za MSP sektor

Promocija Žepčakih privrednika kroz organizaciju sajmskih nastupa. B2B susreta i drugih poslovnih...

Poslovno povezivanje i umrežavanje

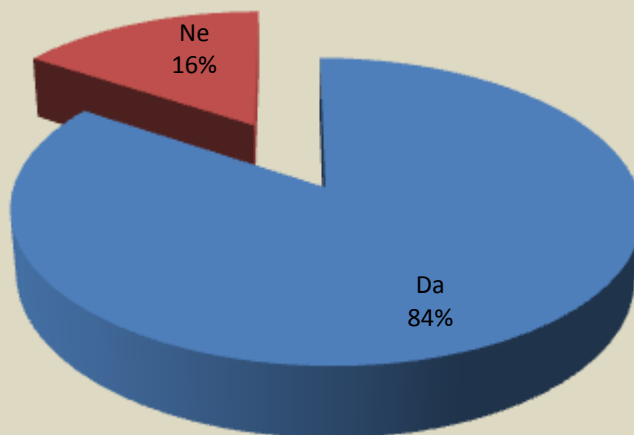
Podrška u pripremi i prijavi projektnih prijedloga za domaće i strane investitore

Izrada poslovnih i marketing planova

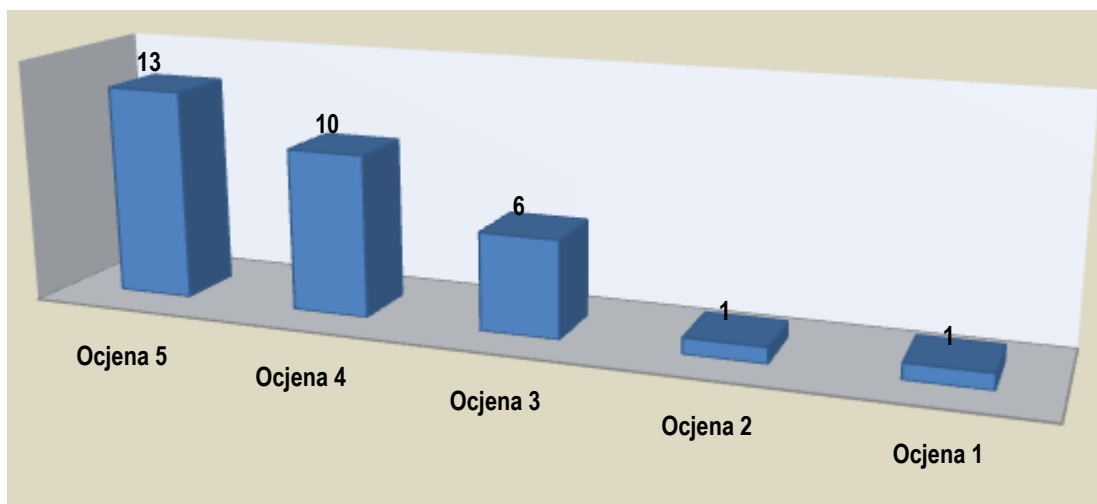
Povezivanje sa drugim potpornim organizacijama i agencijama na kantonalnom, federalnom i...

Organizacija programa edukacije za menadžment i uposlenike

Da li smatrate da RAŽ ima kvalitetno uređene i dostupne podatke i informacije potrebne privatnom sektoru, objavljene na svojoj web stranici?



Da li smatrate potrebnim osnivanje Centra za cjeloživotno obrazovanje u okviru RAŽ-a?



Važne činjenice

Najveće poteškoće privatnom sektoru u općini Žepče predstavlja naplata potraživanja i plaćanje općinskih, kantonalnih, entitetskih taksi i parafiskalnih nameta.

Većina ispitanika (66%) upoznato je sa radom općinske administracije. Od usluga općinske administracije privatnom sektoru najvažnije je brže rješavanje predmeta, poticaj za nabavku opreme za proizvodnju/pružanje usluga kao i pružanje podrške lokalnim privrednicima pri komunikaciji sa višim razinama vlasti.

Pozitivno je ocijenjena saradnja sa općinskim načelnikom, Službama i RAŽ-om.

Više od polovine (60%) ispitanika smatra da su podaci potrebni investitorima kvalitetno uređeni.

Najveći broj ispitanika (91%) upoznato je sa djelokrugom rada RAŽ-a a njih 84% smatra da su podaci za privatni sektor kvalitetno uređeni na web stranici RAŽ-a. Najvažnije usluge RAŽ-a privatnom sektoru su redovno informisanje o javnim pozivima i tenderima. Osnivanje Centra za cjeloživotno obrazovanje većina ispitanika ocijenila je sa ocjenom 5 (42%) i sa ocjenom 4(32%).

Prijedlozi za unaprijeđenje poslovne klime u općini Žepče se uglavnom odnose na unaprijeđenje komunikacije između javnog i privatnog sektora, poslovno povezivanje i umrežavanje, uvođenje poticaja i smanjenje taksi i naknada.

Ključni nalazi i preporuke

Prema općim podacima o ispitanicima, najveći broj anketiranih preduzeća spada u skupinu mikro i malih preduzeća, koji ostvaruju promet od 500.000 KM do 1 milion KM i zapošljavaju od 1 -9 radnika a više od polovine njih izvozi na tržište EU.

Anketirana preduzeća planiraju nova zapošljavanja ali im u tom procesu treba podrška općine u vidu poticaja ili drugog vida finansijske podrške. Anketirana preduzeća također imaju potrebu za obnovom i nabavkom opreme za proizvodnju/pružanje usluga ali im je i u tom slučaju potrebna podrška u vidu poticaja.

Pri poslovanju, anketiranim preduzećima najveću poteškoću predstavlja naplata potraživanja, plaćanje općinskih, kantonalnih, federalnih taksi i parafiskalnih nameta kao i nedostatak kvalifikovane radne snage.

Od usluga općinske administracije anketiranim preduzećima najvažnije je brže rješavanje predmeta, od programa poticaja to su poticaji za radnu snagu i nabavku opreme a od ostalih usluga to je podrška lokalnim privrednicima kroz posredovanje u komunikaciji sa višim razinama vlasti.

Ispitanici najveću saradnju sa Općinom ostvaruju kroz anketiranje a saradnju sa općinskim službama ostvarilo je u prosjeku oko polovina ispitanika.

Najviše ispitanika od RAŽ-a očekuje redovno informisanje o javnim pozivima i tenderima te uključivanje u projekte za MSP sektor a pozitivno su ocijenili pokretanje centra za cjeloživotno učenje pri razvojnoj agenciji Žepče što je rezultat ustanovljene poteškoće u poslovanju privatnog sektora u općini Žepče – nedostatak kvalifikovane radne snage.

Prijedlozi za unaprijeđenje poslovne klime u općini Žepče se odnose na: unaprijeđenje komunikacije sa privatnim sektorom, smanjenje nameta privatnom sektoru te organizacija poslovnih događaja koji će omogućiti privatnom sektoru povezivanje sa potencijalnim partnerima kao i stranim donatorima.

ANALIZU PRIPREMILA
RAZVOJNA AGENCIJA ŽEPČE

Direktorica RAŽ-a

Branka Janko
Branka Janko

