

**„Startaj svoj biznis i budi uspješan“ – Zimska škola poduzetništva**

**I CIKLUS PREDAVANJA 08.01.i 09.01.2018.**

**Polaznici:**

Početnici u biznisu, vlasnici i/ili direktori biznisa koji posluju do 3 godine, nezaposlene osobe koje žele razviti vlastiti biznis.

**Predavač:**

**AFFAN ĆEHAJIĆ**, Docent na polju menadžmenta, viši asistent na Univerzitetu modernih znanosti CKM Mostar i Sveučilištu Hercegovina, mentor start up poduzećima

**Naziv treninga: Prodaja i Marketing**

**Teme 1 dan:**

1. Marketing miks;
2. Praktična izrada vlastitog marketing miksa;
3. SWOT analiza;
4. Praktična izrada vlastite SWOT analize;
5. Izrada plana rada.

**Teme 2 dan:**

1. Šta je to prodaja i komunikacijske vještine;
2. Idealan prodavač – Teorija PIVA;
3. Mjerenje rezultata prodajnog tima;
4. Prezentacija vlastitog poduzeća i diskusija na temu;
5. Stručno savjetovanje polaznika na osnovu uvida u njihova poduzeća.

**II CIKLUS PREDAVANJA 11.01.2018.**

**Polaznici:**

Početnici u biznisu, vlasnici i/ili direktori biznisa koji posluju do 3 godine, nezaposlene osobe koje žele razviti vlastiti biznis.

**Predavač:**

**ADNAN DERVIŠEVIĆ**, grafički dizajner sa višegodišnjim iskustvom u radu sa premium brandovima od koji su najznačajniji: Coca-Cola, Castrol, Ssangyong, PEZ, Spanish Market, Lazarette Dubrovnik, časopisi „Kolibrić“, „5 Plus“ i „Auto Plus“ idr.

**Naziv treninga: Vizualni identitet vašeg biznisa**

1. Što je vizualni identitet;
2. Grafički dizajn;
3. Korporativna komunikacija – kako grafički predstaviti vaš biznis partnerima i klijentima.

**„Startaj svoj biznis i budi uspješan“ – Zimska škola poduzetništva**

**III CIKLUS PREDAVANJA 12. - 13. 01.2018. i 17.-19. 01. 2018.**

**Polaznici:**

Počelnici u biznisu, vlasnici i/ili direktori biznisa koji posluju do 3 godine, nezaposlene osobe koje žele razviti vlastiti biznis.

**Predavač:**

Dipl. oec. **ALMIR PAOČIĆ**, direktor Centra za edukaciju i obrazovanje Tuzla, višegodišnje iskustvo u radu sa start up poduzećima.

**1. Naziv treninga: Osnove poduzetništva**

**Teme:**

1. Upoznavanje poduzetničke okoline; Definiranje pojmova poduzetništvo i poduzetnik/ca;
2. Na koji način prevazići probleme prilikom osnivanja i vođenja samostalnog poslovnog poduhvata;
3. Poslovna ideja vs. Poslovna prilika - Upoznavanje sa poduzetničkim procesom;
4. Kako prepoznati ideju? Tehnike za generiranje ideja?

**2. Naziv treninga: Poslovni/biznsi plan**

**Teme:**

1. Upoznavanje sa osnovnim elementima biznis plana;
2. Analiza izvodivosti poslovnog poduhvata/stanje na tržištu;
3. Financijski okvir poslovnog planiranja;
4. Planiranje proizvodnje i prodaje, procjena plana prihoda;
5. Financijski menadžment.

**3. Naziv treninga: Upravljanje vremenom**

**Teme:**

1. Tehnike i alati upravljanja vremenom;
2. „Kradljivci vremena“;
3. Odlaganje i odugovlačenje;
4. Delegiranje;
5. Efikasno i efektivno vođenje sastanka.

**„Startaj svoj biznis i budi uspješan“ – Zimska škola poduzetništva**

**IV CIKLUS PREDAVANJA 15.01.i16.01.2018.**

**Polaznici:**

Vlasnici i/ili direktori obrta i d.o.o., zadruga, uposlenici koji obavljaju financijske poslove u kompanijama, predstavnici udruga/udruženja, studenti.

**Predavač:**

Mr.sci. **GORAN DODIG**, voditelj financija i administracije te poslovnog konzaltinga za MSP u INTERA Tehnološkom parku u Mostaru, deset godina iskustva u upravljanju brzo rastućim tvrtkama.

**1. Naziv treninga: Osnove financijskog upravljanja**

**Teme 1 i 2 dan:**

1. Uvod u računovodstvo i financije; Porezni sustav u BiH, pojmovi i značajke računovodstva i financija, te temeljne razlike između računovodstva i financija;
2. Pregled osnovnih financijskih izvješća - Izvješće o dobiti i bilanca stanja;
3. Izvješće o novčanom toku; Analiza tokova sredstava i tokova novca, te financijsko predviđanje;
4. Analiza financijskih izvješća/financijski pokazatelji;
5. Pripremanje operativnog budžeta;
6. Upravljanje obrtnim kapitalom;
7. Financiranje poslovanja;
8. Financijski kontroling – osnove.