

## ZA MENADŽERE I OSOBLJE U PRODAJI I MARKETINGU

### POZIV NA RADIONICU „DIGITALNI MARKETING I DRUŠTVENI MEDIJI“

Poštovani,

**Razvojna agencija Žepče – RAŽ** organizira dvodnevnu radionicu **27. i 28.01.2017.** godine na temu „**Digitalni marketing i društveni mediji**“.

Radionica će se održati u **sali Općinskog vijeća Žepče** (Dom kulture Žepče) s početkom u **10:00 sati**.

**Svrha radionice** je unapređenje znanja o inovativnim digitalnim strategijama i taktikama koje organizacijama pomažu u kreiranju održivog rasta kroz digitalnu integraciju.

Radionica pokriva važne digitalne platforme kao što su web, mobile marketing, društveni mediji i pretraživači, e-mail, idr.

Radionicu će voditi **dr. sc Almir Peštek**, vanredni profesor na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta u Sarajevu.

Radionica je namijenjena menadžerima i zaposlenicima u prodaji i marketingu.

Radionici mogu prisustvovati i ostale zainteresirane osobe koja žele saznati više o digitalnom marketingu.

Za radionicu nije potrebno posebno predznanje o informacionim tehnologijama.

Zbog ograničenog broja mjesta prednost kod odabira polaznika obuke dat će se zaposlenicima u kompanijama.

Molimo da prijavu izvršite na telefon 032/880-273 ili na email: [razepce@gmail.com](mailto:razepce@gmail.com) do 23.01.2017. godine do 12 sati.

Radionica je besplatna za sve sudionike, a sa sobom je potrebno ponijeti laptop, tablet ili smartphone.



**Dr. sc Almir Peštek**, vanredni profesor na Katedri za marketing Ekonomskog fakulteta u Sarajevu, ima bogato predavačko i konzultantsko iskustvo iz oblasti biznisa i marketinga i autor je više naučnih, stručnih radova i knjiga. Također, predaje predmete "E-Business i New Media" i "Integrated Marketing Communications" na Univerzitetu RISEBA u Rigi, Latvija i "Social Media Marketing" na Vienna University of Economics and Business u Beču, Austrija. Dr. Peštek je stipendista Fulbright postdoktorskog programa i proveo je akademsku 2014/15. godinu u SAD na Loyola University Chicago -

Quinlan School of Business.

# PROGRAM

---

Mjesto: Sala Općinskog vijeća Žepče

10:00 -

## PRVI DAN – Uvod – Tradicionalni i novi mediji

- Integrirani digitalni marketing i strategije digitalnog marketinga
- Planiranje i implementacija uspješnih digitalnih marketing kampanja
- Upoznavanje sa načinima online prikupljanja podataka
- Kreiranje web stranica i generiranje prometa
- Kreiranje sadržaja i marketing sadržaja
- Upoznavanje sa efikasnim tehnikama u online oglašavanju i komuniciranju, elektronskoj trgovini, razvoju odnosa sa kupcima, istraživanjima, itd
- Korisnički generirani sadržaji (user generated content) i njihova primjena u marketingu
- Optimizacija pretraživača (search engine optimization, SEO) i marketing putem pretraživača (search engine marketing, SEM)
- Predavač: **Dr. sc Almir Peštek,**

10:00 -

## DRUGI DAN

- Web 2.0 – društveni mediji i marketing društvenih medija (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube, social bookmarking, blogging, wiki, RSS, itd)
- Korisnički generirani sadržaji i alati za kolaboraciju
- Kontekstualno oglašavanje - Kako funkcioniraju Google AdWords i Facebook Ads?
- Analiza dobrih praksi u primjeni društvenih medija
- Praćenje uspješnosti i analitika - Kako funkcioniraju Google Analytics i Facebook Insight?
- Razvoj odnosa sa klijentima i izgradnja CRM

**Predavač Dr. sc Almir Peštek,**