

**Sajam privrede, poljoprivrede, zanatstva i robe široke potrošnje**

# DOMAĆI KVALITET NA JEDNOM MJESTU

**Prezentacija 120 izlagača iz cijele BiH • Partner sajma Organsko FBIH**

Želeći da promoviše pozitivan odnos prema poduzetništvu, sarajevski Centar Skenderija organizovao je Sajam privrede, poljoprivrede, zanatstva i roba široke potrošnje koji je jučer otvoren u Sarajevu i koji je okupio 120 izlagača iz cijele BiH.

Kako je kazao Hajriz Bećirović, direktor centra Skenderija, cilj organizovanja Sajma bio je okupiti privredne subjekte kako bi predstavili domaće proizvode, ali i kako bi im omogućili poslovne susrete s ciljem unapređenja njihove proizvodnje.

## Podrška

“Želimo da i na ovaj način doprinesemo razvijanju senzibiliteta potrošača prema domaćim proizvodima i svrsishodnosti te kupovine”, kazao je Bećirović, dodajući da Sajam traje do 20. decembra.

Otvarajući Sajam, ministar poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva u Vladi FBIH Šemsudin Dedić istakao je kako će resorno ministarstvo nastaviti podržavati domaću poljoprivredu.

“Mislim da nam je svima drago vidjeti na jednom mjestu proizvode Klasa, Milkosa, Hepoka i brojnih drugih preduzeća i udruženja, ali i pojedinaca koji se svakodnevno trude da tržištu ponude najbolje domaće proizvode. Također, svakodnevno smo sudionici promocije domaćih proizvoda, ali naša svijest treba biti na višem nivou jer se kupovinom domaćeg pomaže cijeloj BiH”, kazao je Dedić.



Promocija najboljih domaćih proizvoda

Foto: B. BEŠIĆ

Prema njegovim riječima, federalno Ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva ove godine je usvojilo nacrt zakona o organskoj proizvodnji, a prijedlog zakona u parlamentarnoj proceduri trebao bi se naći početkom 2016.

“Želimo da pokušamo bolje plasirati značaj i potencijal organske proizvodnje, ali ćemo se naredne godine posvetiti i povećanju kvaliteta i kvantiteta u poljoprivrednoj proizvodnji FBIH”, istakao je Dedić.

## Svjetski kvalitet

Stand na Sajmu ima i sarajevska mljekara Milkos, koja je na Sajmu predstavila proizvode koji kvalitetom prate svjetske trendove.

“Milkos će učestvovati na svakom sajmu u Sarajevu i

potruditi se da svim građanima pokažemo nove proizvode i kvalitet naših proizvoda. Sajam smo iskoristili da građanima prezentiramo grčki tip jogurta, koji proizvodimo na originalan način”, kazao je direktor Milkosa Adin Fakić.

Sajam je svojim izlagačima obogatila i općina Žepče, koja se na Sajmu predstavlja sa 14 firmi, koje žele promovisati domaću proizvodnju i kvalitet.

Partner Sajma je Udruženje Organsko FBIH, a prema riječima direktora Udruženja Sejada Hercega, organska proizvodnja je šansa za BiH, za njen dalji razvoj i za smanjenje nezaposlenosti u državi.

Sajam je za posjetioce otvoren svaki dan od deset do 18 sati, a ulaz je besplatan.

**A. Pe.**